

# Tartu Ülikooli raamatukogu strateegilised eesmärgid 2021–2025

Tartu Ülikooli arengukava (2021–2025) toetavad strateegilised eesmärgid.

Me püüdleme selge ja avatud kommunikatsiooni, sihtrühmade kaasamise, uuenduslikkuse, väärtuspõhisuse, usaldusväarsuse ja eesmärgipärase tulemuslikkuse poole.

## Missioon

Tartu Ülikooli raamatukogu on ülikooli põhiväärtusi ja eesmäärke kandev Eesti juhtiv teadusraamatukogu, mis tagab kõigile kasutajatele Eesti ja maailma kultuuripärandi ning infoallikate kättesaadavuse targa ja teadmispõhise ühiskonna arenguks.

## Visioon

Tartu Ülikooli raamatukogu on akadeemilist kogukonda toetav, kultuuri- ja teaduspärandit väärtustav, ühiskonna vajadusi arvestav, uuendusmeelne ja rahvusvaheliselt tunnustatud Eesti juhtiv teadusraamatukogu.

## Raamatukogu ...

**Ülikooli õppetöö  
toetamine ja rikastamine**

arendab kaasaegseid teenuseid ja kursusi, et suurendada ülikooli õppetöö tulemuslikkust, edendada üliõpilaste tulevikuoskusi ning pakkuda üliõpilastele terviklikku ülikoolikogemust;

**Teadus- ja arendustegevuse  
partner ja keskkond**

panustab aktiivselt Eesti ja ülikooli teaduspoliitika arendamisse ning edendab teadustaristut, pakkudes teadlaskonnale vajalikke tugi-teenuseid ja aidates kaasa ülikooli teadustulemuste levitamisele;

**Kultuuri- ja teaduspärandi  
arendamine ja avamine**

arendab kogusid, kogudes Eesti ja ülikooli kultuuri- ning teaduspärandit, avades neid kasutajatele kaasaegsete vahendite ja meetoditega;

**Hinnatud ja usaldusväärne  
koostööpartner**

on valmis aktiivseks koostööks kõikide oluliste partneritega ning on hinnatud ja usaldusväärne koostööpartner tegevus- ja arendusvaldkonnas;

**Kaasav, innustav ja uuendus-  
meelne organisatsioon**

toetab töötajate tulevikuoskuste arengut ning panustab kaasava ning inspireeriva töökeskkonna loomisse;

**Ühiskonna kultuuriteadlikkuse  
suunaja ja teaduspõhise  
ühiskonna kujundaja**

toetab teadmuspõhise ühiskonna arengut ning suurendab avalikkuse kultuuriteadlikkust, alustades diskussiooni ning kaasates oma tegevustesse erinevaid sihtrühmi.

**Väärtused: professionaalsus, avatus, koostöö**